CALABRIA
STRAORDINARIA

La Calabria al WTM di Londra: natura, cultura e identità per una destinazione sempre più internazionale

La Regione partecipa al World Travel Market con un'offerta turistica forte di una crescita internazionale record e di un patrimonio che unisce costa, natura e identità

La Calabria si presenta al World Travel Market di Londra con un'offerta turistica che unisce mare, natura, cultura e identità. Quasi 800 km di costa e, a pochi chilometri, i boschi dei tre Parchi Nazionali – Pollino, Sila e Aspromonte – del Parco Regionale delle Serre e di 19 riserve naturali. Una terra autentica nel cuore del Mediterraneo, culla della Magna Grecia, che racconta al mercato britannico e internazionale la ricchezza e la varietà dei suoi territori.

Un'identità che vive nei borghi dell'entroterra e nelle comunità occitane, arbëreshë e grecaniche, dove sopravvivono lingue, tradizioni e mestieri antichi, e che si ritrova a tavola, con prodotti come bergamotto, cipolla rossa, 'nduja, vini autoctoni, oli, pani, salumi e formaggi: espressione di una tradizione gastronomica antica e genuina.

La storia millenaria della Calabria, che un tempo si chiamava Italia, è raccontata al mondo da patrimoni unici come i Bronzi di Riace e il Codex Purpureus Rossanensis. Da Pitagora a Campanella, da Alvaro a Repaci, è terra di pensatori e scrittori, da riscoprire lungo itinerari letterari.

Fiumi, coste ventose e sentieri di montagna ne fanno una meta ideale per attività outdoor come rafting, kitesurf, vela, parapendio, trekking a piedi o in bici lungo i 12 Cammini e la Ciclovia dei Parchi.

La Calabria arriva all'appuntamento londinese in una fase di forte espansione turistica, trainata soprattutto dalla domanda internazionale. Nel primo semestre 2026 è stata la prima regione italiana per crescita degli arrivi complessivi (+10,7%) e stranieri (+23,19%), con presenze in aumento del 12,5% sul 2025. Crescono anche i piccoli Comuni, con presenze salite del 12,1%, quasi il triplo della media nazionale: segno che i viaggiatori cercano borghi e territori autentici (Fonte: Osservatorio del Turismo Regionale Calabria).

I visitatori esteri giungono soprattutto da Germania, Polonia, Francia, Stati Uniti e Regno Unito – mercato, quest'ultimo, al centro della presenza calabrese al WTM – con flussi concentrati da aprile a ottobre.

Due i profili di viaggiatori che scelgono la Calabria: gli italiani in cerca di mare, natura e relax e gli stranieri attratti dal patrimonio naturale e culturale.

La crescita dell'extralberghiero fotografa un'ospitalità ampia e flessibile: una meta autentica, lontana dal turismo di massa.

Con la partecipazione al World Travel Market, la Calabria rafforza il dialogo con il mercato britannico e internazionale, proponendo un modo diverso di vivere il Mediterraneo: più lento, più profondo, più vicino ai territori.

Per approfondire itinerari e ispirazioni di viaggio, il portale ufficiale Calabria Straordinaria.Per approfondire itinerari e ispirazioni di viaggio, il portale ufficiale Calabria Straordinaria: https://calabriastraordinaria.it

Per informazioni:
Dipartimento Turismo, cultura e identità territoriale
calabriastraordinaria@regione.calabria.it